

# knowhow

PISMO WSZECHNICY UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

2011

NUMER 7

motyw przewodni numeru:

## KREATYWNOŚĆ

**Kontrolowany  
brak kontroli**

wywiad  
z prof. Edwardem Nęką

**Kreatywnie,  
czyli jak?**

**Zarządzanie  
innowacjami**  
w organizacji

**I jak tu być  
kreatywnym  
w organizacji**  
wskazówki dla menedżerów

BEZPŁATNY EGZEMPLARZ PROMOCYJNY

ISSN: 1899-4024



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# SPIS TREŚCI

## Rozwój kompetencji myślenia w organizacji

Iwona SOŁTYSIŃSKA

4

WYWIAD NUMERU

## Kontrolowany brak kontroli

Iwona SOŁTYSIŃSKA rozmawia z prof. Edwardem NĘCKĄ

6

## TRENER

## Trening twórczego myślenia - konstruktywna krytyka

Aleksandra GRUSZKA

12

## Konstruowanie treningów twórczości - cele

Krzysztof T. PIOTROWSKI

16

NARZĘDZIA TRENERA

## DOBRE ĆWICZENIA

Trening twórczego myślenia - propozycje działań treningowych  
Aleksandra GRUSZKA

Przykładowe ćwiczenia odnoszące się do różnych kategorii celów  
Krzysztof T. PIOTROWSKI

## COACH

## Kreatywnie, czyli jak?

Katarzyna NIKLAS-WOŁOSZYN  
Artur KRUPA

22

## Model rozwoju liderów kreatywności

Agata PIASECKA  
Jarosław LIGĘZA

26

NARZĘDZIA COACHA

## DOBRE PYTANIA

Twórcze pytania

Artur KRUPA

Strategiczne planowanie działań zespołu z wykorzystaniem heurystyk twórczego myślenia

Agata PIASECKA

METAFORA

## Czy jestem kreatywny?

Artur KRUPA

32

## KONSULTANT

## Zarządzenie innowacjami w organizacji

Jarosław ORZECZOWSKI

34

## Burza w szklance wody? Kontrowersje i korzyści związane z „burzą mózgow”

Maciej ŚWIEŻY

40

## NARZĘDZIA KONSULTANTA

### DOBRE SUGESTIE

Oddolne zarządzanie innowacjami w organizacji

Jarosław ORZECHOWSKI

Wsparcie kreatywnego potencjału pracowników - wskazówki dla konsultantów

Tadeusz REIMUS

## ASESOR

O sztuce rozwijania kompetencji kreatywnej w organizacji

Jarosław LIGĘZA

44

## NARZĘDZIA ASESORA

### DOBRE NARZĘDZIA

Profile kompetencji kreatywnej w organizacji

Krzysztof T. PIOTROWSKI

Wywiad epizodyczny a ocena poziomu kreatywności

Michał FARON

## POLECANE LEKTURY

Michał FARON

50

## MENEDŻER

52

I jak tu być kreatywnym w organizacji

Agnieszka KOTUCZ

## Kreatywna strona konfliktu

Anna STRZELCZAK

56

## NARZĘDZIA MENEDŻERA

### DOBRE PRAKTYKI

Czynnik G a kreatywność

Tadeusz Reimus

Czy twój zespół jest kreatywny?

Michał Faron

## PROJEKTANT

Uczenie się elastyczności

Maciej ŚWIEŻY

62

Planowanie treningów twórczości

Monika GAŚIENICA

55

## NARZĘDZIA PROJEKTANTA

### DOBRE PROJEKTY

Testy Guilforda

w projektowaniu

treningów twórczości

Irmina Wachna-Sosin

## POCZTYLION

Szansa na synergię

Agata PIASECKA

71

W NASTĘPNYM NUMERZE...

Maciej ŚWIEŻY

72