

knowhow

KWARTALNIK WSZECHNICY UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

2010
NUMER 3

NUMER 5

motyw przewodni numeru:

MOTYWACJA

**Motywacja
płynąca z
dopasowania**

wywiad
z dr. hab. Aleksandrą Tokarz

**Jak wykorzystać
teorie motywacji**
w praktyce szkoleniowej

Coaching
jako źródło motywacji

plakat: I-change: model zmiany
utrwalonych zachowań

CENA 49 ZŁ

ISSN: 1899-4024



SPIS TREŚCI

Jak ruszyć Polaka z kanapy,
czyli o motywacji
do doskonalenia się
i samorozwoju

Iwona SOŁTYSIŃSKA

4

METAFORA

W laboratorium
motywacji

Artur KRUPA

6

POLECANE LEKTURY

Tadeusz REIMUS

7

WYWIAD NUMERU

Motywacja
płynąca z dopasowania

Iwona SOŁTYSIŃSKA

rozmawia z dr. hab. Aleksandrą Tokarz

8

TRENER

Jak szkoleniem
wydobywać z ludzi to,
co w nich najlepsze?

Beata PACHOŃSKA

14

Jak wykorzystać teorie
motywacji w praktyce
szkoleniowej?

Monika GAŚIENNICA

19

NARZĘDZIA TRENERA

DOBRE ĆWICZENIA

Metoda Insight Discovery

Beata PACHOŃSKA

Radar motywacyjny

Agnieszka KOTUCZ

COACH

Rola coacha we
wspieraniu samoregu-
lacji motywacji klienta

Beata ŚWIEŻY

24

Coaching
jako źródło motywacji

Artur KRUPA

28

NARZĘDZIA COACHA

DOBRE PYTANIA

Cele indywidualne i cele
organizacji jako źródło rozwoju
kompetencji pracownika

Beata ŚWIEŻY

Utrzymywanie obranego kursu

Agata PIASECKA

KONSULTANT

Rola konsultanta
w projektach doradczych
w kontekście motywacji do
rozwoju i zmiany w organizacji

Agnieszka KOTUCZ

Ewa SOLARCZYK-KONIK

32

NARZĘDZIA KONSULTANTA

DOBRE SUGESTIE

Analizowanie grupy wpływu

Agnieszka KOTUCZ

Niejawne czynniki motywujące

Tadeusz REIMUS

ASESOR

Do przodu czy wstecz?
Wywiad zorientowany
na przyszłość jako narzędzie
diagnozy i wsparcie dla
informacji zwrotnej

Maciej ŚWIEŻY

38

Motywacja do oceny
kompetencji - wyzwanie
nie tylko dla pracowników

Michał FARON

42

NARZĘDZIA ASESORA

DOBRE NARZĘDZIA

Wywiad skoncentrowany na przyszłości

Maciej ŚWIEŻY

Co nas (de)motywuje?

Michał FARON

MENEDŻER

(De)motywacyjny
drogowskaz

Agnieszka KOTUCZ

46

NARZĘDZIA MENEDŻERA

DOBRE PRAKTYKI

Spotkania motywacyjne

Irmina WACHNA-SOSIN

Maciej KOCUREK

Prośbą czy groźbą

- czyli jak motywować

Piotr GĘBALSKI

PROJEKTANT

e-Learning
- w poszukiwaniu
alternatywnych
źródeł motywacji

Justyna BATOREK

52

Motywowanie
uczestników szkoleń
z perspektywy
projektanta

Jarosław ORZECOWSKI

55

NARZĘDZIA PROJEKTANTA

DOBRE PROJEKTY

Czynniki satysfakcji pracy

Tadeusz REIMUS

Technika zmiany sekwencji

Jarosław ORZECOWSKI

POCZTYLION

System w obliczu zmiany

Agata PIASECKA

60

GRANICE ROLI

Prawo autorskie

Barbara SADURSKA

62

W NASTĘPNYM NUMERZE...

Iwona SOŁTYSIŃSKA

63