

Kodeks etyczny

Społeczności Absolwentów Wszechnicy UJ

1. Działanie na rzecz autentycznych, pozytywnych zmian

Członkowie Społeczności Absolwentów wspierają rozwój osób i organizacji, pomagając innym budować autentyczne zaangażowanie w pełnione role społeczne i zawodowe. Przygotowując się do realizacji usług rozwojowych pomagają klientom w pełniejszym rozpoznaniu własnych dążeń i oczekiwań. Unikają projektów, w których działania rozwojowe są pozorowane, niezgodne z potrzebami lub potencjalnie szkodliwe dla adresatów.

2. Rzetelne kontraktowanie działań rozwojowych

Członkowie Społeczności Absolwentów ustalają z innymi klarowne kontrakty, określające cele pracy i zakres wzajemnych zobowiązań. Edukują swoich klientów i partnerów, aby pomóc im wybrać najlepszą w danej sytuacji formę wsparcia. Ustalają realistyczne cele dla świadczonych usług - nie składają obietnic bez pokrycia. Dbają o całkowite wypełnienie zobowiązań wobec swoich klientów.

3. Działanie na korzyść wszystkich zaangażowanych stron

Członkowie Społeczności Absolwentów biorą pod uwagę interesy różnych grup, które uczestniczą w świadczonych przez nich usługach rozwojowych. Poszukują informacji o potrzebach wszystkich zainteresowanych stron, w miarę możliwości wspierają komunikację pomiędzy nimi. Unikają projektów, które wymagają zatajania rzeczywistych intencji realizowanych działań.

4. Respektowanie granic roli zawodowej i rzetelne prezentowanie kompetencji

Członkowie Społeczności Absolwentów jasno określają rolę, jaką pełnią w projektach rozwojowych. Prezentują własne kwalifikacje i doświadczenie w sposób zgodny z prawdą i adekwatny do pełnionej roli. Unikają przekraczania granic roli - jeżeli uznają, że użyteczna będzie zmiana formy wsparcia, negocjują pierwotne ustalenia z klientem.

5. Troska o jakość świadczonych usług

Członkowie Społeczności Absolwentów świadczą usługi rozwojowe zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą i kwalifikacjami. Są otwarci na badanie jakości i skuteczności tych usług. Poszukują rzetelnej, dobrze ugruntowanej wiedzy; potrafią przyjąć krytyczną postawę wobec reprezentowanego przez siebie podejścia czy metody pracy i modyfikować je. Korzystają z odpowiedniego do swojej roli wsparcia rozwojowego, stale aktualizują własne kompetencje.

6. Promowanie dobrej jakości usług rozwojowych

Członkowie Społeczności Absolwentów upowszechniają wiedzę o usługach rozwojowych, promując standardy i dobre praktyki sprzyjające ich wysokiej jakości. Dbają o dobre imię Społeczności Absolwentów i innych profesjonalistów rynku szkoleniowo-doradczego, reagując na błędy i nadużycia we własnym otoczeniu. W wystąpieniach publicznych i kontakcie z mediami działają na rzecz edukowania klientów, piętnowania patologii i korygowania błędnych wyobrażeń. Unikają przy tym zarówno ukrywania informacji o problemach, jak i agresywnej, nadmiernie ogólnej krytyki innych grup.